



中國宋慶齡基金會
CHINA SOONG CHING LING FOUNDATION

TOYOTA

“让你好过”

学生自我启发活动指南

中国宋庆龄基金会丰田助学基金

2021年



活动介绍

02 活动主题	02 团队要求	03 QA
02 活动内容	02 形式	03 总决赛
04 评选标准	02 时间安排	03 其他
	03 资金	03 奖项设置



项目执行流程

06 流程概要	06 明确问题	08 报告
06 各流程说明	06 调研	08 展示
	07 企划	08 完善
	08 执行	



项目传播 10



评选指标说明及示例

12 公益影响力	12 项目可复制性
12 团队协作度	13 项目原创性
12 项目可操作性	13 Logo 有效使用
12 资源整合度	14 报告书



案例展示 15

活动介绍

活动主题

以“让你好好过”为题，围绕“**GREEN & SAFETY**”领域，学生自主企划活动。根据不同视角、采用不同方式等引发一般群众的关注，并带动身边的人共同参与。

活动内容

- ▶ 内容：围绕“**GREEN & SAFETY**”，号召学生自主策划、实践体现“大学生校园服务”、“大学生社会责任”、“公益理念倡导”等公益理念的学生活动。
- ▶ 形式：至少2人以上组成团队，团队中至少1名“丰田助学基金”受助学生，策划方案、积极开展活动、调研等。最终提交实践报告，效果评估，包括文字、图片、视频等资料。
- ▶ 时间安排：
 - 报名：3/1-3/17 学生向学校提交申请，学校向中国宋庆龄基金会提交学生申请信息统计表。包括：学校名称、成员姓名、所读专业、人数、年龄。
 - 初评：3/18-3/31 选定指导老师、开展调研、制定·修改企划案、校内评选（多选三）。
 - 执行：4/1-5/31 3个团队进行实践，指导老师给与过程督导。
 - 总结：6/1-6/15 提交三个队伍的活动总结，包括总结报告、效果评估、费用明细及相关活动材料，（分别存到2个U盘内邮寄至宋基金会），并评选出校内最佳方案参加总决赛。
 - 准备：6/18-7月末 学生整理活动资料，提交组委会，准备总决赛。
 - 总决赛：7月末 中国宋庆龄基金会组织相关领域专家将分别评选出1个一等奖（指导老师访日交流）、2个二等奖、3个三等奖。
 - 完善：8月初-9月末 获奖团队改善并继续开展活动，获得一定成果后发放奖金。

P

D

C

A

※PDCA：不论是启发活动本身，还是大家的活动都需要遵循PDCA。
P-Plan、D-Do、C-Check、A-Action

▶ 资金:

- 每个团队活动款 3500 元分两次拨付, 第一笔 2500 元作为团队活动启动资金, 1000 元在提交总结报告后拨付。
- 获奖团队资助款由高校支付给团队, 用于支持团队继续开展活动。
- 团队活动款、获奖团队资助款由高校统一管理发放, 学生凭有效发票进行报销。

- ▶ QA: 设置相关微信讨论群 (队长、宋基会及丰田担当), 不定期分享信息、解答问题。

▶ 总决赛: (暂定)

日期	时间	内容
D1	全天	城市定向
	晚上	彩排、最终确认
D2	全天	总决赛
D3	上午	丰田讲堂、结果发表及分析
	下午	队员交流、团建 (团队自豪感)

▶ 其他:

- 邀请本校内最佳团队代表每队 3 人, 参加暑期总决赛活动并进行成果汇报。
- 此次活动评选结果将作为 2021 年度访日活动学生代表评选标准之一。

▶ 奖项设置:

预算名称	单价 (元)	数量 (队)	小计
活动展开			
团队活动费	3500	78	273000
高校评审费	1000	26	26000
特别奖励			
一等奖	5000	1	5000
二等奖	3000	2	6000
三等奖	2000	3	6000
总计			316000



评选标准



项目执行流程

流程概要

明确问题→调研→企划→执行→报告→展示→完善

各流程说明

明确问题

说明: 结合学校所在地区实际情况，抽丝剥茧，分离出真正的问题。

要点: 要充分了解学校及社区的具体情况

分析各类目标群体，结合团队优势，选取感兴趣并容易发挥优势的群体
目标设定越具体越好

调 研

说明: 针对目标，做出具体的调研，明确问题。

内容: 调研背景: 明确大环境（宏观、社会）和小环境（社区、学校等）

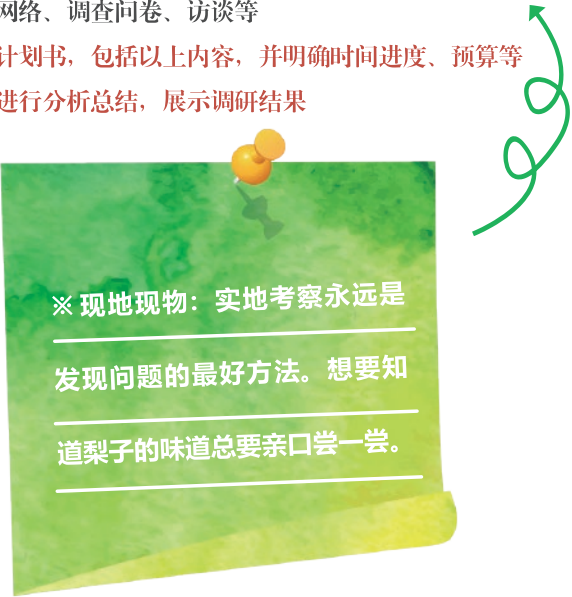
调研目的: 结合目标和背景，明确调研想要解决的问题

调研内容: 以目的为导向，明确调研的具体涉及的问题及重点

调研对象: 明确目标群体及对其有影响的群体

调研方式: 网络、调查问卷、访谈等

要点: 做一个调研计划书，包括以上内容，并明确时间进度、预算等
调研完成后进行分析总结，展示调研结果



※ 现地现物：实地考察永远是
发现问题的最好方法。想要知
道梨子的味道总要亲口尝一尝。

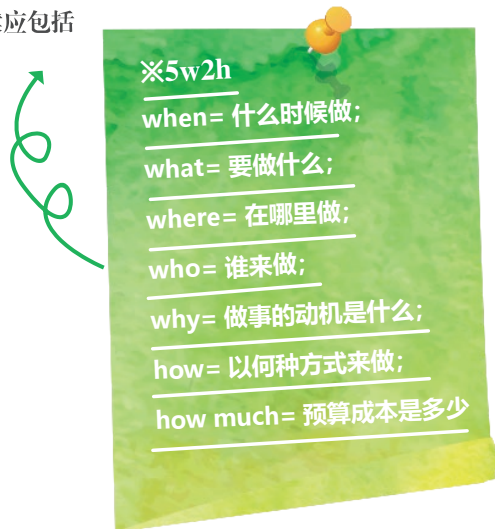
企 划

说明: 重要环节。根据目标、调研结果, 策划出适宜的项目。

内容: 目的: 明确的目的非常重要, 而且目的越具体越好。

方案: 根据自身条件(客观、主观), 讨论出可实现目的的多个方案;
结合评选标准, 评估各个方案, 并选取最适合方案进行完善。

方案应包括



进度表: 整个项目的实施时间推进表, 对于项目的管理和执行非常重要

预算: 对于资金的整体把控, 需要进行各种调查(例如各种物资的制作费)

要点: 项目的 plan, 是一个项目最主要的部分, 甚至是成败的关键。

而作为企划结果的展示, 企划书的制作也很重要。

企划书: 文字简明扼要, 逻辑顺序合理清楚, 主题鲜明

包括: 背景

目的

方案(时间、对象、具体内容、创意点、传播等)

预算

推进日程

进度表: 可明确“交货期”, 把握项目的进度;

实现可视化, 实现团队成员的信息共享;

以最终实施的时间点倒推日程进度。



执 行

说明: 在企划书指导下, 进行分工, 按照进度表扎实推进, 并定期总结和反省改善

要点: 经常思考“目的”, 确认是否按照“目的”在进行;

团队协作、分工明确;

随时确认进度表, 确认是否按照计划在

团队成员共同定期进行总结、反省, 并思考是否可以改善。



报 告

说明: 项目实施后, 整体进行总结, 做出报告书

内容: 实施概要: 以 5w2h 进行说明

结果总结: 将实施结果、费用、相关者意见/评价,

无遗漏、有重点、正确客观地总结

反思点/课题: 反思过程和结果, 进行自我评价

改善提案: 制定针对出现问题的对策

提出更好做法的提案

要点: 文字简明扼要、逻辑清晰、内容齐全、重点突出

形式美观、一目了然、图表工具的运用等

不要忘记与“目的”的对照

反省和改善的部分很重要



展 示

说明: 不同于报告书, 项目的展示应该吸引人, 突出美观、可视化

要点: 以图片、视频为主, 少文字, 巧妙使用图表等



完 善

说明: 重新总结项目, 明确做得好的和需要改善的, 结合专家评审的意见, 改善原企划并实践。

要点: 针对上次经验分析为什么, 针对真因提出恰当的改善案。

项目传播

项目传播

- 目的: 扩大项目的影响力, 让更多的人参与进来, 提高更多人的安全意识
- 阶段:



- 渠道: (同学们可自行思考更多宣传方式, 并按照表格有重点地企划宣传方案)

	大众媒体	线 上	落 地
有 偿	电视广告、报纸杂志 地铁广告、车体广告	门户网站广告、红人大号转 发、视频网站贴片广告	横幅、易拉宝 传单、海报
无 偿	校报、校广播	视频、自有 SNS 账号、 校官网、可免费上传的网站	黑板报、路演 带 logo 礼品
其他外围	合作方渠道 其他媒体主动帮助传播	合作方渠道 其他网站主动帮助传播	口碑传播 其他公益比赛

- 方式:



- 要点: 根据以上四点, 制作出传播计划; 结合不同时期特点, 选用不同的渠道和方式
- 创新、引人注目、触动别人: 大的、动的、新奇的
- 在不让人厌烦的范围内多次重复
- 关注热点、关注需求

Logo 要突出

评选指标说明及示例

公益影响力

说明:

传播渠道: 线上传播渠道、线下传播渠道

传播范围: 在本校/本市/本省/全国产生影响, 影响对象, 带动了多少人参与, 受益人数多少, 并进行了二次/三次传播

项目开展后, 有广泛的社会影响力(微信、微博、QQ 传播人数、线下参与人数等)



团队协作度

说明:

以团队为核心, 内部分工有序, 对外协调有致。

充分调动团员积极性和效能。

(提供过程研讨纪要、图片、视频等其他资料)

项目可操作性

说明:

项目是否可操作性强, 如期开展, 能自行良性运作。

资源整合度

说明:

善于寻求外部支持, 整合外部资源。

项目可复制性

说明:

项目不仅可以立足于目标群体, 同时有在其他地区推广的可能性。

项目原创性

说明:

是否以新的角度、方法开展活动。

※ 改善：没有一个活动是完美的，不断完善优化是我们应永远坚持的。

Logo 有效使用

说明:

严格遵守使用标准，尽可能在一切用于宣传的素材上加上 logo

使用标准:

logo 基本要素： logo 颜色 字体

适用范围：图片、视频等线上宣传素材

海报、展板、横幅等线下素材

服装、礼品等

所有文字材料（调研书、企划书、报告书、展示材料等）

表示颜色和背景色：

禁止使用例：形状（不可改变形状、不可旋转、不可弯曲、不可轮廓化……）

颜色（不可使用表示颜色以外的颜色、不可分别使用颜色、

不可渐变……）

其他（背景不协调、削弱独立性……）

要点: 尽可能突出，在线上线下各种素材上尽可能加上

遵守使用标准

参考: LOGO（白底红字、红底白字两种可选）

让你好过
TOYOTA

让你好过
TOYOTA

报告书

说明:

报告书也是评选时的重要指标，需要提交一份 A4 一页纸的简明扼要的报告书。

在流程部分提到了报告，报告可以写得比较详尽，但在详尽的报告之外，还需要提交 A4 一页纸的精华版报告书。



案例展示



中国宋庆龄基金会丰田助学金“让你好好过”

► 概要

条理化，一目了然

► **背景**：目前环境污染程度堪比史上最严重；民众环保意识不高；一次性纸杯浪费严重。

► **目的**：传达环保理念，从我做起，从点滴做起，改善环境。目的很重要

► **时间/地点**：3月初-6月初（其中4/14-5/30为项目展开阶段）@W大学周边奶茶店

► **形式**：① 给奶茶店家派送种子，让店家展开买奶茶送种子活动；
② 设置微信号，教授消费者用奶茶杯无土栽培绿植的方法，同时宣扬环保理念；
③ 消费者将绿植拍照发送给微信号，参加评奖活动。

► **参加者**：W大学学生——9名（其中2名受助生）

奶茶店家——8家

奶茶消费者（大学生为主）——约500名

数据化

► 具体内容

► **确定目标**：同W大学校内各个奶茶店合作，针对一次性外带纸杯开展废物利用开展活动，提升公益意识。

► **调研**：

现地现物

- 收集资料：查阅相关文献，了解中国环境现状。
- 实地考察：走访10家奶茶店并进行访谈，了解奶茶杯材料、环保程度、用后去向等。
- 问卷调查：线上为主——微博、QQ、微信、贴吧；对象——大学生；共发放3678份并全部回收。

发现大学生们虽然意识到一次性奶茶杯对环境的危害（69%），但不会顾及依旧使用（74%）。

大学生普遍愿意种植一些绿植（72%），但因没有机会等原因而无法实现。

突出重点内容

► **企划及执行**：

同时加入提倡环保的内容会更有效果

- 前期准备：联系商家（8家）、宣传预热（线上：SNS；线下：海报、传单等；外部：商家自发宣传）。
- 种子派送：种子+公众号卡片。追加：前50名-绿植，前100名-营养液。
- 有奖活动：微信上展开环保知识竞赛、绿植照片+环保标语比赛，择优发奖。形式：个人、团体、情侣等。

► **宣传**：前期多渠道铺面，广泛造势，渗透环保理念，之后以微信为中心开展活动。

- 线上：形式——QQ、微信*、微博、贴吧、视频*（*为新设内容）。
效果——合计发稿N篇，平均阅读量为N次，粉丝共计N人，其中微信粉丝数最高达N人。

一句话总结

- 线下：形式——易拉宝、展架、海报、传单、卡片。
传播方式——4/10-5/20@学校食堂门口、教学楼、奶茶店定点宣传。其中卡片随种子赠送给买家。

数据化不够彻底

► **分工**：所有队员一起讨论决策，之后在各环节进行分工。

- 宣传阶段：按照SNS的渠道每个人负责一块。具体分工表等非重点内容可在详细版报告中
- 活动活动：按照奶茶店数量，每个人担当一家。

► **结果**：提升意识等宣教类活动不易评估成果。本活动也只做了质的分析，未能量化

- 在微信号中发布环保知识，并开展环保知识竞赛，促进了公众环保意识的提升。
- 通过征集环保标语、让参加者反馈参与情况等活动，让更多的人领悟了简单的环保举措，可以生活更有趣。

► 资金使用情况

► **预算**：3500（基本资金）+ 1500（推优追加）= 5000元

► **结算**：2353【礼品购(种子、绿植等)】+ 960【宣传资料制作】+ 245【其他(医疗包、水等)】= 3558元

► 不足与改善

生命不息，改善不止

- 宣传没有达到预期效果：经验不足，资金投入比例不当，对SNS推送规则不了解，自制视频没有充分宣传。
- 对意外事件把缺缺乏经验：如合作商家突然不参加活动等突发事件没有应急预案，导致十分被动，影响效果。



让你好过
TOYOTA